

Une innovation lumineuse au service de l'agriculteur et du consommateur: piloter l'éclairage pour produire plus mais mieux...

Produire plus, mais mieux!

Telle est la devise de la start-up provençale Vegetal Grow Development (VGD). Lancée en 2018 après 3 années de R&D, la jeune pousse lance la première plateforme de pilotage de l'éclairage qui **optimise en fonction des conditions réelles d'ensoleillement la production** de fruits, légumes, fleurs, aromatiques et autres plants.



Face à la prise de conscience des consommateurs concernant le **bilan carbone désastreux des légumes que nous consommons et la perte de goût des productions d'importation**, le marché s'organise pour produire plus proche du consommateur dans des environnements qui ne nécessitent presque plus de pesticides ou engrais et dans une logique de croissance plus durable.

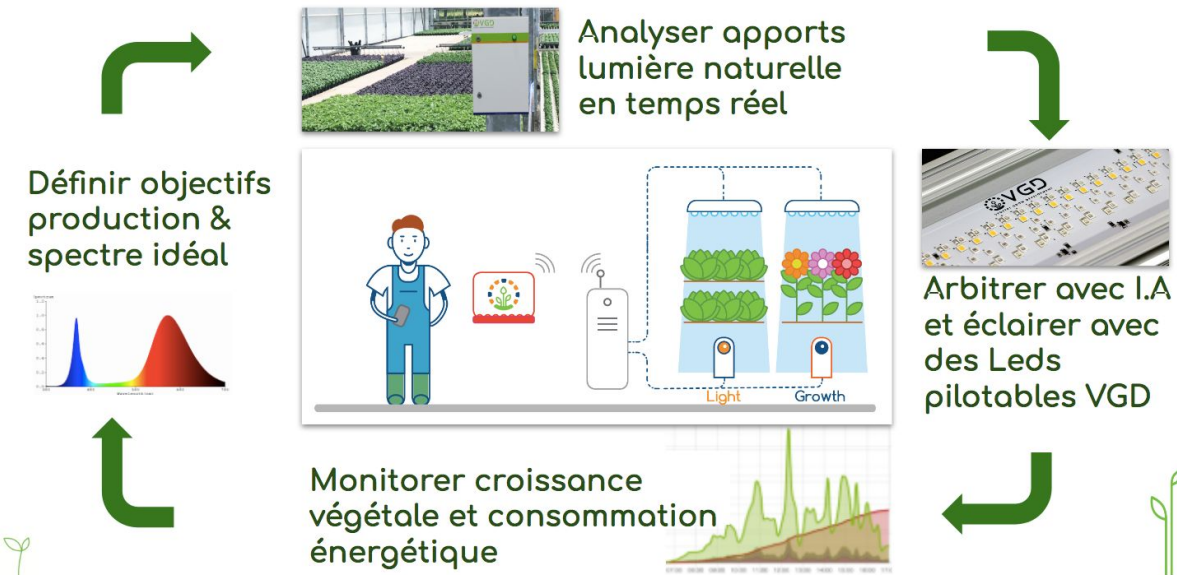
Ainsi la plateforme d'éclairage intelligent de Vegetal Grow Development **améliore naturellement la croissance végétale** (jusqu'à 3 fois!) et la reproductibilité des cultures, conserve et **améliore les qualités organoleptiques (goût, présentation,...)** des végétaux et permet d'**économiser de 30% à 60% sur la facture d'énergie** grâce à l'usage de la technologie Led et surtout d'**intelligence artificielle**. Plus concrètement, la solution made in Provence (même si ce n'est pas l'endroit en France où la solution est la plus demandée dans l'absolu, certains producteurs locaux n'hésitent pas à recourir aux solutions de VGD!) est une plateforme mixant à la fois des logiciels, des capteurs puissants et du matériel d'éclairage type Led, déployable en quelques jours chez un agriculteur, dans des serres commerciales ou en chambre de culture. Les premières livraisons du service se sont déroulées fin 2018, et les résultats se font déjà sentir sur plusieurs hectares de culture.

Cette innovation ne s'adresse pas exclusivement aux producteurs! Certains grands semenciers, centres de recherche et développement, laboratoires pharmaceutiques, instituts techniques prestigieux, des collectivités locales... ont rejoint très rapidement les rangs des premiers clients ravis d'utiliser cette solution.

*“ Pour résoudre ces problématiques liées aux attentes des consommateurs et mieux nourrir les générations futures toujours plus attentives à ce qu'elles mettent dans leur assiette, nous avons souhaité axer nos efforts sur deux pivots. D'une part consommer moins d'énergie mais surtout **améliorer la qualité gustative des productions locales**. L'innovation majeure de VGD est de découper le spectre lumineux pour venir apporter le bon spectre de lumière ce qui a pour effet d'apporter la bonne lumière, au bon moment, d'une part grâce à nos capteurs améliorés et d'autre part à l'intelligence artificielle de notre plateforme.”* explique Sébastien Deprade, président de VGD.

*“Grâce à la collaboration historique étroite avec des organismes de référence en R&D végétale et des semenciers majeurs, nous avons pu intégrer à notre plateforme des matrices spécifiques selon les profils des cultures (espèces et variété) et surtout en fonction du stade de croissance (floraison, germination...) des végétaux. Toute la finesse de notre solution réside à ne **fournir que la lumière nécessaire, juste au bon moment de la croissance**”* précise Nicolas Chauvin Directeur R&D en physiologie végétale.

La plateforme 360° d'éclairage végétal



A Propos de Vegetal Grow Development

La solution VGD, fondée par trois jeunes entrepreneurs Sébastien Deprade, Guillaume Marie et Nicolas Chauvin, a vu le jour en 2018 après de longs tests et développements et a été primée au Sival 2018, dès sa sortie. Membre des Pôles de compétitivité Terralia et Vegepolys, très vite, elle s'est entourée d'experts reconnus et de partenaires afin de pousser le concept toujours plus loin. Les premiers soutiens et clients ont permis de valider la pertinence du concept, valider les bénéfices physiologiques, ainsi que les gains de productivité.

La start-up, rentable et auto-financée, fait déjà travailler une dizaine de personnes et continue à recruter des talents, a déjà signé de nombreux partenariats avec des leaders de la recherche, des laboratoires, des industriels et des producteurs petits ou gros, des coopératives agricoles, des acteurs du vertical farming, des collectivités locales et devrait fêter son premier million d'euros de chiffre d'affaires d'ici quelques mois. Même si son déploiement international est encore en phase de consolidation, la société a débuté une **levée de fonds de plus de 2M€** pour permettre aussi aux producteurs internationaux de profiter de ses innovations.

Contact Presse

Pour toute demande d'informations, visuels ou interview, veuillez contacter:
Sébastien Deprade (Fondateur) / Sohaila Bouchatta (Chargée de communication)
Email : contact@vgd-led.com Tel : +33(0)4.86.65.83.38
Web : www.vgd-led.com
Presse et téléchargement visuels : <http://www.vgd-led.com/presse>